



Blandine Ulce

PROGRAMME DE FORMATION

Création de marque
cosmétique bio et naturel

Animation d'atelier
cosmétique

VERSION N°4

DATE D'APPLICATION : 13/05/2021

BLANDINE ULCE - P'TITE MINE D'OR

Mail : Blandine@ptiteminedor.fr - www.ptiteminedor.fr



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

PRÉ-REQUIS

Cette formation convient au débutant. Aucun pré-requis n'est nécessaire

METHODE PEDAGOGIQUE

- Formation entièrement à distance
- Enseignement: autoformation + tuteur noté
- Supports de formation : Vidéo - Audio (podcast) + retranscription en PDF - Modèles de support à compléter - Echanges via zoom - Partages d'expériences grâce au groupe Facebook.

DURÉE DE LA FORMATION

104 heures d'étude sous forme de 9 Modules de cours - 8 semaines

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les besoins de la peau et du cheveu.
- Apprendre à décrypter une liste INCI
- Identifier les organismes certificateurs et comparer leurs cahiers des charges
- Choisir les ingrédients et comprendre comment ils fonctionnent en synergie
- Créer/structurer/calculer une formule : acquérir des compétences de formulation
- Différencier chaque forme galénique
- Apprendre à associer différents ingrédients cosmétiques pour créer + 12 formules
- Comprendre les obligations pour fabriquer/conditionner un produit différentes selon la norme BPF ISO 22176
- Apprendre à animer un atelier cosmétique
- Identifier les différentes étapes pour commercialiser un produit cosmétique au sein de l'union européenne
- Apprendre à développer son entreprise (création de Statut juridique, création de publicité Facebook, mise en place d'une stratégie Marketing, Gérer les réseaux sociaux).



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation en cours (Quizz) en fin de formation - 5 thèmes à valider avec preuves à l'appui : audio + vidéo + photo

Questionnaire d'évaluation : aspect réglementaire

BUT DE LA FORMATION

Cette formation en cosmétique naturel vous apprend tout ce que vous devez savoir pour démarrer votre propre entreprise de cosmétique 100% naturel et biologique et surtout comment mettre votre gamme de cosmétique bio sur le marché tout en respectant la Réglementation.

Mon objectif est que vous deveniez un innovateur, pas un adepte de la recette. Je vais vous enseigner la formule pour créer tout produit cosmétique à partir de rien. Cela vous permettra de vous distinguer des autres formulateurs qui ne font que suivre les recettes. Au lieu de cela, vous apprendrez à créer en toute confiance vos propres conceptions uniques qui reflètent votre vision et contiennent vos ingrédients préférés.

- Gagner en confiance et en efficacité afin d'éviter les erreurs qui vous feront perdre l'envie de réaliser vos soins sur-mesure.
- Associer des matières premières pour élaborer des formulations simples et complexes.
- Identifier les besoins de la peau et les Ingrédients nocifs : apporter des réponses simples et efficaces à vos clients ayant des problèmes de peau/capillaire.
- Élaborer des formules simples et complexes.
- Concevoir des protocoles de soins adaptés.
- Identifier le cadre législatif relatif à la mise en place d'ateliers cosmétiques ou à la mise sur le marché de produits cosmétiques dans l'Union Européenne.
- Créer votre activité professionnelle ou la diversifier pour augmenter votre CA: mettre en place un plan d'affaire automatisé.
- Créer un espace de fabrication de cosmétique éligible à la norme ISO 22716.



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

DELAIS D'ACCÈS

L'inscription à la formation est possible **jusqu'à 24 heures** avant le début de la session.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Dans le cadre d'un engagement éthique et responsable, nous nous engageons à étudier toutes les situations particulières des personnes souhaitant s'inscrire afin de faciliter leur participation. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations :

Blandine@ptiteminedor.fr



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1

SCIENCES DE LA PEAU

Lorsque vous commencez à fabriquer des produits cosmétique bio et naturels, il est important d'avoir une bonne connaissance de la peau et de ce dont elle a réellement besoin pour rester en bonne santé.

Dans ce premier module de cosmétique naturel, vous découvrirez la structure et la physiologie de la peau, en mettant l'accent sur les ennemis de la peau.

Ce module aborde :

- Les principales caractéristiques de la peau : son rôle, sa fonction, son fonctionnement
- Les 7 fonctions principales de la peau, puis nous vous expliquerons couche par couche la structure et la fonction de l'épiderme, du derme et de la couche sous-cutanée.
- Les annexes de la peau et la barrière cutanée
- Le principe de l'hydratation et la capacité d'absorption
- Les différents types de peaux
- Les dommages et les maladies de peaux : vieillissement, effet du soleil



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 2

LA PHYSIOLOGIE DES CHEVEUX

Pour comprendre comment formuler les produits de soins capillaires, vous devez d'abord comprendre le fonctionnement des cheveux et du cuir chevelu. Dans ce module, nous allons nous plonger dans l'anatomie et la physiologie des cheveux pour vous permettre de comprendre la cause première de divers problèmes et d'apprendre à les aborder.

Ce module aborde :

- La composition des cheveux : vous serez capable d'identifier les trois parties principale du cheveux : écailles, cortex, moelle. Vous comprendrez également le rôle de la cuticule dans l'apparition des cheveux et dans la protection du cortex contre les facteurs extérieurs qui causent des dommages aux cheveux.
- Les différents types de cheveux : lisse, ondulé, bouclé, crépu.
- Les mécanismes de protection et de croissance et es différents types de cheveux : lisse, ondulé, bouclé, crépu. Nous aborderons les différences structure entre les cheveux caucasiens, asiatiques et africains en termes de forme transversale, de degré de boucles, de sébum et de brillance, de facilité de toilettage et de bris, de longueur et de résistance maximales.
- Les phases de pousse.
- Leurs besoins spécifiques.
- Les dommages capillaires : chimique et naturel, les phases de pousse, leurs besoins spécifiques.
- Le fonctionnement de la coloration chimique et naturel



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 3

CODIFICATION INCI, INGREDIENTS INDESIRABLES, LABELS BIO

Nous aborderons la toxicologie cosmétique. Elle vous aidera à comprendre les données techniques de chaque ingrédient.

Ce module aborde :

- La différence entre « naturel » et « biologique »
- Le décodage d'une liste INCI : avantage et inconvénient
- Les différents organismes de certification et comparer leurs cahiers des charges
- Les ingrédients acceptés par les différents labels bio dans une liste INCI et les ingrédients de la cosmétique conventionnelle
- Les ingrédients indésirables, leurs fonctions et trouver leurs équivalents naturels
- Le greenwashing ?
- Les labels de la cosmétique : organismes certificateurs
- Les pourcentages, avantages, inconvénients et limites de chaque cahier des charges des organismes certificateurs
- Les différentes étapes de certification pour chaque organisme de certification



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 4

MATIERES PREMIERES ET LES ACTIFS COSMETIQUES

Il serait impossible de créer des formulations uniques si vous n'étudiez pas les différents ingrédients. Et pour cela, vous aurez donc besoin de connaître très bien vos ingrédients. Vous saurez comment devenir un formateur.

Ce module aborde :

- La classification des ingrédients : les ingrédients entrent dans différentes catégories et il est important de comprendre à quelle catégorie ils appartiennent afin de pouvoir les utiliser efficacement.

- Les ingrédients à hautes performances

Ici, nous couvrons, les huiles végétales, huiles essentielles, macérât et beurres végétaux, hydrolats aromatiques, les actifs, les extraits de plantes, les vitamines, les hydratants, les purifiants, etc...

De plus, vous apprendrez à choisir des extraits de plantes et à choisir les meilleurs antioxydants pour vos produits.

- Les principales matières premières naturelles, les procédés d'extraction ou de fabrication, propriétés, utilisations, dosages, synergies, incompatibilités, conditionnement et conservation.



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

• **Ingrédients de bases**

Nous examinerons ici de plus près les émulsifiants, les conservateurs, les épaississants, les gélifiants naturels. Nous aborderons aussi les bases de la microbiologie afin de mieux comprendre ce que sont les bactéries, leurs types et les conditions dans lesquelles ils se développent.

Alors vous saurez :

- comment les empêcher de nuire vos produits.
 - les stratégies pour prolonger la durée de conservation de vos produits.
- **Autres:** les argiles, les exfoliants végétaux, les poudres ayurvédiques, les colorants minéraux et végétaux, les extraits aromatiques et les fragrances naturelles.

• **Les tensioactifs** : définition, détergence, propriétés et classification

Dans ce module, nous examinerons la science des tensioactifs, comme :

- La structure des tensioactifs
- Les 7 fonctions principales des tensioactifs:

Mouillage, Moussant, Dispersion, Émulsification, Détergence, Solubilisation, Régulation de la viscosité



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 5

COMPETENCES DE FORMULATION

Dans ce cinquième module, vous apprendrez à choisir les bons ingrédients, à superposer une formulation et à calculer les pourcentages dans vos formulations.

Ce module aborde :

- Le processus de conception de la formulation Cette étape est essentielle pour la conception de produits performants.
- La conception d'une formulation en fonction d'une base galénique
- Comment formuler un produit à partir de zéro sans suivre une recette, comment formuler pour chaque types de peau
- Les différentes techniques pour transformer une recette en une formule
- Le dosage des huiles essentielles

Les bonnes pratiques de fabrication et à préserver votre produit en toute sécurité

Évaluer correctement vos produits en analysant les caractéristiques clés de votre formule et en apportant les ajustements nécessaires pour la perfectionner.



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

KIT DE FABRICATION OFFERT :

- 2 bols de préparations cosmétique
- Spatule/ Maryse
- Mini-fouet
- Thermomètre
- Grand moule pour un savon à froid
- Petit moule pour les shampoings solides
- Un bécher
- Une balance de précision
- Spatules en inox
- Pot en verre
- De nombreux contenant (compte goutte, flacon Spray, pot en plastique, pot en métal, flacon airless, flacon en verre, etc...)
- Un entonnoir
- Le journal de formulation



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 6

TECHNIQUE DE FORMULATION : EMULSIFICATION

L'objectif est que vous deveniez confiant afin de réaliser des émulsions de types professionnelles et de résoudre les problèmes d'instabilité.

Ce module aborde :

- La science de l'émulsification : nous examinerons de plus près la science de l'émulsification, ce qu'est un émulsifiant et son fonctionnement.
- Comment choisir votre émulsifiant (+ 8 émulsifiants naturels et organiques) : vous apprendrez à utiliser des ingrédients plus complexes tels que des émulsifiants huile-dans-eau et des solubilisants naturels.
- Comment écrire une formule pour une émulsion
- Comment formuler des émulsions à chaud et à froid pour le corps et le visage
- Les différentes façons de résoudre les problèmes d'instabilité des émulsions
- les différents protocoles de fabrication
- les Bonnes pratiques de fabrication (BPF)

Les BPF sont essentielles pour la production de produits de haute qualité et constituent une exigence fondamentale si vous vendez vos produits. Notre liste de contrôle vous permettra de vous assurer que des directives à suivre sont en place.



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 7

AUTRES TECHNIQUES DE FORMULATIONS

Maintenant que vous maîtrisez les compétences de base en formulation, il est temps de commencer à formuler vos premiers produits de soin du visage ou capillaire.

Dans ce septième module, nous couvrons les gels, les nettoyants et les hydratants. Nous vous présenterons un large éventail de techniques de formulation cosmétiques - fabrication de toniques, gels, produits biphasés, produits moussants, baumes et huiles et les shampoings

Vous vous entraînerez à formuler et à fabriquer + de 12 produits différents pour une gamme de soins du visage bio, à la suite de nos cours.

Vous découvrirez comment :

- Formuler des sérums huileux et aqueux
- Formuler baumes pour le visage bio et des Baume à lèvres bio
- Formuler des émulsions capillaires
- Formuler des gels
- Formuler des lotions
- Formuler shampoing
- Formuler des barres de shampoing
- Formuler des macérâts de plantes
- Formuler des soins nettoyants biphasé

Des modèles de formulation et des exemples sont fournis.



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 8

CREER ET DEVELOPPER SON ENTREPRISE EN COSMETIQUE NATUREL

Peu importe la taille souhaitée de votre entreprise, vous devez quand même vous conformer à la loi. Dans ce module de notre cours sur les cosmétiques naturels, nous vous présenterons les réglementations en matière de cosmétiques.

Vous apprendrez comment créer vos étiquettes correctement, fabriquer et vendre vos produits afin qu'ils soient conformes à la réglementation. Je décomposerai pour vous la réglementation cosmétique en 8 étapes faciles. Mais aussi à comment **animer votre atelier cosmétique en attendant la fin des formalités.**

Je sais que, cela peut sembler décourageant, mais si vous couvrez la législation au coup par coup, votre entreprise de fabrication de produits cosmétiques artisanaux peut devenir conforme.

Ce module aborde :

- La réglementation : comment commercialiser un produit cosmétique.
- Les différentes étapes pour mettre en place un **laboratoire aux normes BPF + plan type**
- Les évaluations obligatoire pour établir un Rapports sur la sécurité des produits cosmétiques
- Les allégations : Découvrez quelles allégations vous pouvez et ne pouvez pas dire.
- Les étiquetage : Apprenez à créer corriger l'étiquette de votre produit étape par étape
- Le système de Calculs les allergènes présents dans vos cosmétiques

Bonus

- Liste fournisseurs d'emballages - de MP - Toxicologue
- Modèle de DIP à télécharger + Exemple



CRÉATION DE MARQUE COSMÉTIQUE BIO ET NATUREL

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 9

MARKETING ET COMPETENCES COMMERCIALES

Faire les meilleurs cosmétiques naturels au monde ne sert à rien si personne ne sait qui vous êtes, où vous êtes et comment acheter chez vous. Dans cette leçon, vous apprendrez à trouver votre public cible, puis à promouvoir votre marque de cosmétique.

Nous vous expliquons l'importance de la stratégie de marque et du marketing et nous vous fournissons de nombreux documents pour vous aider à démarrer, que vous souhaitez vendre vos produits en ligne.

Ce module aborde :

- Une stratégie de marketing : comment l'utiliser - la mettre en place.
- Les valeurs et niches : comment déterminer qui est votre clientèle cible
- Les différentes étapes pour identifier les valeurs de votre marques, le profil de votre client cible afin de vous démarquer.
- Les éléments d'une marque gagnante.
- Les différentes techniques pour apprendre à raconter l'histoire de votre produit.
- Comment créer un site Web qui se transforme : choisir la bonne plateforme Web, éviter les erreurs coûteuses.
- La stratégie pour concevoir votre plan de contenu et de communication : apprendre à faire des blogs, à créer du contenu pour augmenter vos ventes .
 - les étapes pour mettre en place un tunnel de vente efficace.
 - Les points importants pour réaliser une publicité Facebook, la clé de la réussite.
 - Les éléments importants pour mieux choisir son statut juridique.